



ARNAUD MOLINIÉ

Renault



Après quatre années chez Deloitte en tant qu'associé, il embarque, à 46 ans, chez Renault comme vice-président mobilité monde du groupe. En prenant en main cette nouvelle activité stratégique, à la demande du directeur général, Thierry Bolloré, l'homme de média, de hautes technologies et de communication pendant plus de vingt ans revient à ses premières amours industrielles. Un nouveau challenge pour cet entrepreneur dans l'âme qui avait su créer de nouvelles activités dans le groupe Lagardère dans les domaines du sport et de la production audiovisuelle. Arnaud Molinié reportera à Olivier Murguet, le grand patron du commerce monde du groupe Renault