

07 Juin 2017 | [La Rédaction](#)

Arnaud Molinié devient Directeur de la Communication et de la Marque de Deloitte France et Afrique francophone

People



The
MediaLeader_
100%Media

[Copier le lien](#)

[Partager](#)



Arnaud Molinié, ancien Président de Lagardère Entertainment et dernièrement senior advisor de Deloitte France, a été nommé Directeur de la Communication et de la Marque de Deloitte France et Afrique francophone. Il sera directement rattaché à **Sami Rahal**, nouveau CEO de Deloitte France et Afrique francophone ([voir archive](#)).

Il aura en charge la communication institutionnelle de Deloitte France, les communications externe et interne, les relations presse et relations publiques, la communication digitale et la marque. Il conserve ses fonctions de développement commercial et d'animation d'un certain nombre de comptes clients. Il exercera cette mission désormais en tant qu'Associé, le Conseil d'administration de Deloitte l'ayant coopté le 31 mai dernier.