

# LOXAM

## LA RÉUSSITE D'UNE SAGA À LA FRANÇAISE

Par Philippe OUSTRIC

**F**aut-il y avoir là, comme une analogie, une suite logique d'un succès qui s'étale dans le temps avec le sérieux, la maîtrise, la sérénité, la clairvoyance qui sied au plus grand ? À y regarder de plus près, l'accord scellé entre le géant français de la location du service et du matériel et Romain Ntamack, plaque tournante du jeu des Bleus et de cette équipe de France, qui suscite un engouement rarement atteint dans notre pays, n'est pas anodin. Il en dit même long sur la réussite exceptionnelle d'une PME bretonne, devenue un fleuron français, référence internationale dans son secteur. Il en dit long, aussi et surtout, sur le parcours, cette exigence prônée par une famille, celle de Gérard Déprez dont l'ADN s'inscrit dans la lignée d'une autre famille, ovale, celle des Ntamack : Emile hier, Romain aujourd'hui, Théo demain...

### MADE IN BRETAGNE

Créée à Lorient (Morbihan) en 1967 par MM. Le Du et Joseph Robin, la petite entreprise bretonne qui s'étend également à l'époque sur la Loire-Atlantique va vite se développer et se structurer entre les mains de la Lyonnaise des Eaux, Holderbank pour redevenir indépendante et faire place désormais à un géant européen : LOXAM, contraction de LO (location) et XAM (services et matériels) a définitivement pris son envol en 1984 à la conquête des cimes mondiales



Gérard Déprez est le patron de Loxam depuis trente-six ans. Photo DR

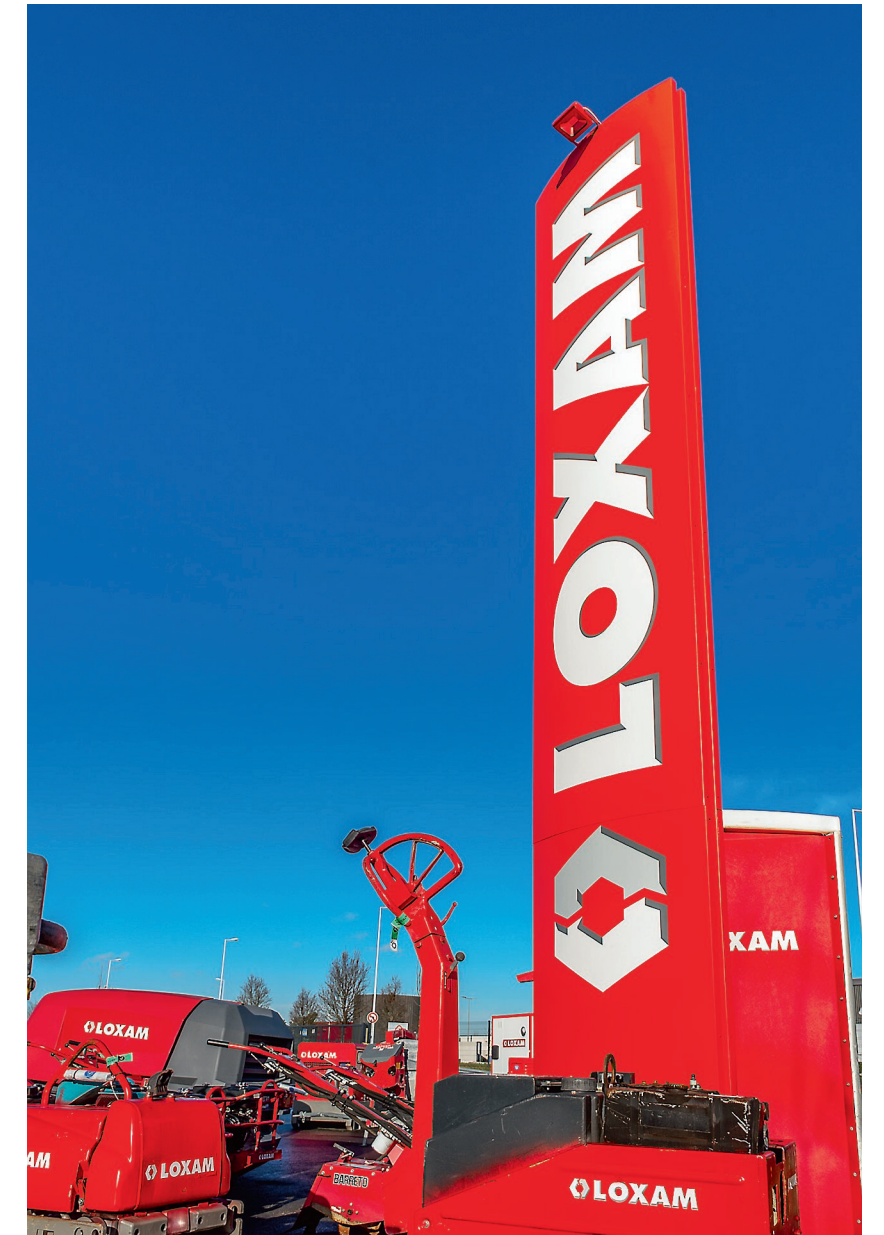
(Angleterre, Brésil, Moyen-Orient, etc.). À 32 ans, Gérard Déprez, devenu PDG, va s'inscrire, dans la grande lignée des grands entrepreneurs français : de son QG de la porte Maillot, il pilote de main de maître, depuis trente-six ans désormais, un groupe international qu'il a façonné, fort de ses 8 000 employés. Peu importe ou presque, la crise, Loxam c'est du solide !

L'activité du bâtiment, des grands événements internationaux répartis (Fashion Week oblige...) ou en devenir (Coupe du monde, jeux Olympiques), Loxam se trouve en première ligne, grâce à une expertise et un savoir-faire incomparable, avec ses chariots, élévateurs, groupes électriques novateurs loués par les professionnels du BTP, des grands événements ou de différentes collectivités. Gérard Déprez dont « la seule et unique passion est Loxam » a façonné une entreprise qui lui ressemble avec des valeurs et une éthique bien précises : « Chez Loxam, un demi d'ouverture sans deuxième ligne, ça ne sert à rien ! Les ouvriers, les chauffeurs, les livreurs ont autant d'importance à mes yeux et dans notre puzzle que ceux qui se trouvent dans nos bureaux... Le collectif, avec un état d'esprit et une certaine éthique, sont la clé de notre performance », assène Gérard Déprez qui possède la réputation d'un grand patron ouvert, attentif et à l'écoute de chacun de ses employés.

Mais que l'on ne s'y trompe pas : ce grand capitaine d'industrie, qui détient 80 % du capital, ne transige jamais sur le mode d'emploi. Sérieux, professionnalisme, exigence et pragmatisme représentent la signature d'une marque et d'un logo rouge à écou hexagonal désormais devenus référence.

### UNE RENCONTRE QUI CHANGE TOUT...

Le rugby, ce Savoyard bon teint le découvre et y prend goût sur le tard mais ce challenger hors pair y trouve rapidement des repères et des similitudes avec le monde du travail. « D'abord, la compétence professionnelle qui va de pair avec le respect des hommes. À chacun son poste en entreprise comme sur le terrain ! Ce sport a beau être un jeu d'initiés, avec des règles particulières, il dégage des valeurs, un sens du partage et de comportements affichés que l'on ne retrouve à nul autre pareil. Enfin, ce côté défi, cette recherche permanente de progression autour d'un projet fort,



comme celui du XV de France, est de nature à nous interpeller fortement », assure un Gérard Déprez boulimique de projets.

Il n'en fallait pas davantage pour le persuader de se lancer dans la grande aventure de la Coupe du monde 2023 ! Le fondateur et propriétaire de Loxam a été convaincu par l'un de ses proches, Arnaud Molinié, président de Capitello Group et de Loxamed aujourd'hui, entrepreneur ultramobile, au réseau exceptionnel, ancien président de Lagardère Paris Racing, et qui a joué un rôle essentiel dans les coulisses pour rassembler tous les grands partenaires français autour de la candidature française portée par Bernard Laporte et Claude Atcher pour obtenir le Mondial. Arnaud Molinié, ancien très proche de la famille Lagardère, avait déjà rassemblé les grands décideurs

français et initié le Club des Entreprises Paris 2012. Il a donc introduit et accompagné le président de Loxam dans la transformation de ce formidable projet de devenir partenaire majeur d'une Coupe du monde en France.

Un partenariat fort annoncé en septembre 2020, au Quai 23 de la gare de Lyon, lors du départ du train WE LOVE FRANCE 2023 : « C'était assez émouvant, assène Gérard Déprez. J'avais associé à cet événement l'ensemble des principaux cadres de Loxam. Nous sommes fiers de faire partie de cette grande aventure, le fait de l'avoir signifié au cœur de la pandémie prend tout son sens. Nous connaissons les nuits pas toujours faciles, les vents contraires, mais notre volonté d'avancer, d'impulser et d'innover a toujours été la plus forte. » De la vie, au terrain...