

Un Lagardère boy nouvelle génération

Surprenant. Un an après l'arrivée à la tête de Lagardère Active de Didier Quillot, un proche d'Arnaud Lagardère prend aujourd'hui la direction de la stratégie et du développement du groupe, toutes entités confondues. A 34 ans seulement, Arnaud Molinié, diplômé de journalisme et de l'École des hautes études politiques et sociales (EHPS), entré dans le groupe en 2000 comme directeur de la communication, sera présent aux conseils des branches opérationnelles qui pilotent les activités livres, médias, sport ou service. De quoi survoler l'ensemble des enjeux d'un groupe qui n'en manque pas.

La rentabilité de la branche presse, l'ex-Hachette Filipacchi Médias intégré à Lagardère Active, a baissé. Internet, où le groupe multiplie les acquisitions, reste encore à développer et à structurer, la gestion des droits sportifs, en pleine expansion, à poursuivre. Mais ces défis sont aussi ceux des patrons de pôles opérationnels, comme Olivier Guiguet ou Didier Quillot. Comment cohabiteront-ils ?

Ce montagnard passionné d'escalade et de ski devra en tout cas trouver le chemin des synergies entre les différents pôles, dans un environnement technique et publicitaire très mouvant. Dernier défi d'Arnaud Molinié : incarner la réponse d'Arnaud Lagardère aux attaques devenues récurrentes de la part du marché ou des médias sur la lisibilité de la stratégie du groupe.

E. Bretagne/DPPI



■ **Arnaud Molinié, 34 ans, directeur du développement chez Lagardère Active**

■ **Son parcours** : diplômé de journalisme et de l'École des hautes études politiques et sociales. Entré dans le groupe en 2000 comme directeur de la communication.

■ **Ses atouts** : très bonne connaissance de la maison, appartenance à la génération Internet, celle qui doit dépoussiérer les vieux schémas.

■ **Son défi** : définir une stratégie lisible pour un groupe hétéroclite (presse, Internet, sport).

Ce communicant devenu stratège, mais sans expérience de conduite opérationnelle d'une grande entreprise, devra définir un cap lisible. Atout indispensable : Arnaud Molinié connaît bien les arcanes d'un groupe qui a longtemps fonctionné avec différentes entités hermétiques. Il fait partie de la génération Internet, dont on attend qu'elle remette à plat les schémas anciens pour dessiner l'avenir de l'empire fondé par Jean-Luc Lagardère. Il devra convaincre l'extérieur de la réalité de cette révolution. Pas gagné. **M. B.**