

Lagardère veut doper le PAF

Arnaud Molinié, président du pôle audiovisuel, joue sur tous les tableaux.

Créé en 2008 par Arnaud Lagardère, le pôle audiovisuel Lagardère Entertainment regroupe des sociétés de production qui fournissent quelques-unes des séries et des émissions les plus emblématiques du PAF. Rencontre avec Arnaud Molinié, un président pas comme les autres.

The FINEST **STRONG** beer

GORDON
gordon-beer.com

0,50€ de RÉDUCTION IMMÉDIATE pour l'achat d'une canette GORDON® Finest Platinum, Finest Gold, Finest Red ou Finest Silver.



N°SOGEC 0001177235

valable jusqu'au 31/12/2010

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



Arnaud Molinié, président de Lagardère Entertainment.

Canal+. Nous avons mis en œuvre cette coproduction européenne, dotée d'un budget colossal de 30 millions d'euros. »

Julie et Joséphine toujours là

Pour Arnaud Molinié, pas question de faire table rase de la fiction actuelle ou de copier les œuvres américaines. Il assure que les séries hexagonales comme *Julie Lescaut* ou *Joséphine, ange gardien* ont de beaux jours devant elles. « Le télé-spectateur français est à l'affût des séries étrangères, mais il les apprécie suivant des cycles "je prends puis je jette". En revanche, un programme comme *Julie Lescaut* n'est pas près de s'arrêter, car il est emblématique de la spécificité française et fait partie du patrimoine de la télé. Il est très complémentaire avec une nouvelle série que nous écrivons pour TF1 sur Europol, l'équivalent européen d'Interpol. Il s'agira d'un format de 52 minutes qui raconte la vie d'une unité d'investigation de crimes se déroulant en Europe. »

GILLES BOUSSAINGAULT

Une fiction à 30 millions d'euros

En se promenant dans les couloirs de Lagardère Entertainment, on croise des personnages familiers. Comme Mimie Mathy, l'ange gardien maison qui exerce ses talents divins sur TF1 ou, à l'opposé, Yves Calvi, qui met les politiques sur le gril dans *C dans l'air*, sur France 5. Qu'on s'adresse à la ménagère ou au cadre supérieur, on veut rester compétitif et innovant. « Un groupe français de productions audiovisuelles a sa place dans le PAF et dans le paysage européen, assure son président, Arnaud Molinié. En fédérant des sociétés qui produisent aussi bien *Les 25 ans du Top 50*, sur France 2, *Mafiosa*, sur Canal+, *Joséphine, ange gardien* et *Julie Lescaut*, sur TF1, que *C à dire*, sur France 5, nous souhaitons développer une activité de création de contenu. C'est le cas avec la série *Les Borgia* pour

Qu'as-tu fait de cet amour ? : jubilatoire et déroulant

Arnaud Molinié n'est pas seulement président d'un groupe audiovisuel. Il est également l'auteur d'un roman paru aux Éditions du Rocher, l'histoire d'un trio qui oscille entre amour et amitié, souffrance et joie, haine et passion.

Préfacé par Alexandre Jardin,

Qu'as-tu fait de cet amour ? est aussi drôle que mordant.